

千葉の園芸

発行所 千葉市中央区市場町 1-1
公益社団法人千葉県園芸協会
連絡先 043(223)3005
毎月 1日発行
平成 28年 8月号

農政時事

本格的な「人・農地プラン」の推進

千葉県農林水産部農林水産政策課

県では、持続可能な力強い農業の実現に向け、集落や地域等が抱える人と農地の問題を解決するため、「人・農地プラン」の作成を推進しているところです。

今後、集落や地域等で徹底的な話し合いを行い、本格的な「人・農地プラン」となるよう、見直しを進めてまいります。

1 人・農地プランとは？

本県の農業を取り巻く環境は、生産者の減少・高齢化の進展、農地の減少・耕作放棄地の拡大など大きく変化しています。このため、県では、意欲ある担い手が、生産性の高い営農を展開できるよう「人・農地プラン（以下、「プラン」という。）」の策定を推進しています。

プランは、高齢化や後継者不足、耕作放棄地の増加などで5年後、10年後の展望が描けない集落や地域等において、徹底的な話し合いを行い、「人」と「農地」の問題を解決するための「未来の設計図」となるものです。

集落や地域等での話し合いでは、次の6項目を決めていただくことが重要です。

- ① 今後の地域の中心となる経営体（個人、法人、集落営農）はだれか
- ② 地域の担い手は十分確保されているか
- ③ 将来の農地利用のあり方
- ④ 農地中間管理機構の活用方針
- ⑤ 近い将来の農地の出し手の状況（いつ頃、どのくらい出す意向か）
- ⑥ 地域の中心となる経営体とそれ以外の農業者（兼業農家、自給的農家）を含めた地域農業のあり方（生産品目、経営の複合化、6次産業化）

なお、県内では平成 27 年度末までに、50 市町村で 161 プランが策定されています。

2 県内のプランの課題

プランの策定は、独立・自営する新規就農者への青年就農給付金などの交付要件に位置付けられています。そのため、県内には、これらのメリット措置を受けられるよう、急ぎで策定されたプランもあります。

また、集落や地域等での話し合いを促進するために座談会等を開催しても、出席者が少なかったり、集落や地域内でのリーダーが不在であったり等、なかなか話し合いが進んでいない状況があります。

3 本格的な「人・農地プラン」の推進

プランは、農地中間管理事業や集落営農・法人化、土地改良事業と密接に関連しているため、関係機関と十分に情報を共有する必要があります。そこで、話し合いのできる集落や地域ごとの担い手農家数、集落営農や法人化の有無、基盤整備の状況等を整理した「地域分割表」の作成を市町村に依頼したところです。地域分割表では、担い手の高齢化が進んでいる地域や、担い手がない地域、確保されているものの生産条件が悪い地域等、地域が抱えている課題が抽出しやすいものとなっています。

今後は、この地域分割表の活用により、市町村とともに本格的な「人・農地プラン」への見直しを進めてまいります。



株式会社アグリプラスの農家レストランについて

新鮮な地元野菜を提供し、地元の人たちに愛されてきた「今採り農産物直売所かしわで」(千葉県柏市(株)アグリプラス 代表：染谷茂)が6月11日(土)、生産者直営の農家レストラン「さんち家」をオープンさせました。お客さまをもてなすごちそうや楽しいふれあいのひと時を通じ、ひとりでも多くの消費者に食の大切さや地元野菜の魅力を伝えたい。地域農業の未来を育み、ともにつくる場として、新たな挑戦を始めます。

1 レストランコンセプト

生産者と消費者がつながり、地域農業の未来と食の大切さを育む、生産者直営レストラン。

2 店舗名「さんち家」の意味

「さんち家」の名称は、地元市民から募った200点を越える候補から選定。地元産の「産地(さんち)」と、生産者の顔が見える「〇〇さん家(さんち)」を表現し、個性豊かな新鮮野菜が楽しめるレストランを目指します。

3 さんち家 6つのこだわり

- ①毎朝、生産者自ら届けてくれるこだわりの採れたて新鮮野菜を調理【地産馳走】。
- ②野菜を知り尽くした地元農家の”主婦がシェフに、語り部に”。
- ③野菜本来の美味しさを引き出し活かすこだわりの出汁を使った料理。
- ④敢えて肉や魚を使わず、100種類以上の野菜を使った50品目以上の料理が並ぶビュッフェスタイル。
- ⑤地元の古民家をイメージした空間で、家族を迎えるようなぬくもりと賑わいあるもてなし。
- ⑥かしわでの”伝えたい”と、消費者の”知りたい”をつなぐ楽しい交流の場。

4 レストラン概要

- 料理 ・お食事
お母さん達が心をこめて作る家庭料理(ビュッフェスタイル)
- ・お弁当・お惣菜
農家の家庭料理
- ・スイーツ・ドリンク
創作のソフトクリーム、かき氷、スムージー
- 料金 ・ビュッフェスタイル 60分※ドリンク付き
大人(中学生以上):1,400円(税別)
子ども(小学生以下):900円(税別)
幼児(3才以上):500円(税別)
- 営業時間 ・ビュッフェレストラン
11:00~15:00
※受付 平日10:45~ 土日10:30~
・お弁当・お惣菜/9:00~18:00
・スイーツ・ドリンク/9:30~17:00
- 座席数 テーブル80席
- 定休日 毎週水曜日(祝日の場合は通常営業)
- 所在地 〒277-0861 千葉県柏市高田100
- 運営 「今採り農産物直売所かしわで」及び地元生産者230名
- HP <http://www.kasiwade.com>
- 電話番号 04-7199-3364
- 問い合わせ 株式会社アグリプラス
今採り農産物直売所かしわで
和田・海老原



さんち家 外観



ビュッフェコーナー

花植木ニュース



遠赤色光 LED 電球の電照による アイアン系ストックの開花促進技術

農林総合研究センター 暖地園芸研究所
野菜・花き研究室 研究員 古積 知之

1 本立ち系の主力であるアイアン系ストックは、9 月下旬に定植し、定植から発蕾時まで 16 時間日長となるように LED 電球を用いて遠赤色光を照射することで開花が促進され、需要期である年内の出荷が可能となります。

1 はじめに

アイアン系ストックは茎が強く花穂が間伸びしにくいことから市場で高く評価されています。しかし、9 月に定植されたアイアン系ストックは、無電照では、12 月末からの開花となり、開花期もその年の気候によりばらつき、需要期である年末出荷が難しくなります。開花促進には、白熱電球による電照が有効とされていますが、近年、省電力で耐久性のある LED 電球を利用した電照栽培技術が他の品目で確立されつつあります。そこで、アイアン系ストックで LED 電球による電照栽培試験を行ったところ、高い開花促進効果を得られることが明らかになりました。

2 遠赤色光 LED 促成栽培

遠赤色光 LED 電球 (波長 730-740nm) を地上高 1.5m に設置し、9 月下旬の苗定植から発蕾期まで、日長が 16 時間になるように日没から照射すると、ほとんどの株が年内に開花します(図)。加えて、白熱電球より開花促進効果が高く、開花の揃いが良いことが分かりました(写真)。生育の早い段階で花芽形成を促す技術であるため、草丈や花数、ボリュームは若干低下しますが、実用的には問題のない十分な品質の切り花が得られます。また、効果が確認された品種は、「アイアンホワイト」、「アイアンローズ」、「アイアンピンク」、「アイアンチェリー」、「アイアンアブリコット」、

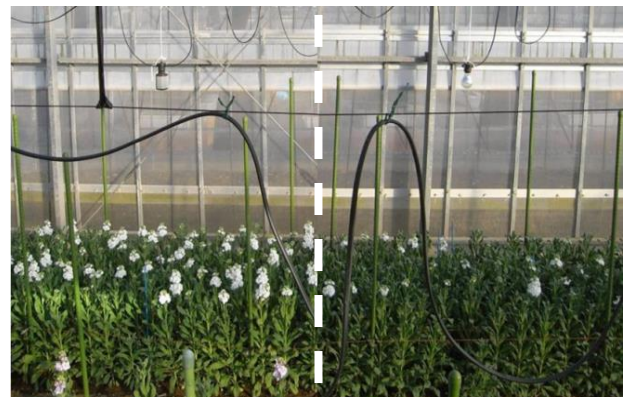


写真 左側が LED 電照を行ったもの
右側が白熱電球で電照を行ったもの
(2011 年 11 月 21 日 撮影)

「アイアンイエロー」、「アイアンパープル」、「アイアンマリン」でした。LED 電球による電照の効果が認められる範囲は出力 9w の場合、電球直下の半径 1.5m 程度でしたので、LED 電球による電照栽培の導入に際して、施設内の栽植様式に合わせた電球の配置を行う必要があります。遠赤色光以外の波長では効果が低いので注意が必要です。

3 おわりに

遠赤色光 LED 電照栽培を行うことで、アイアン系ストックを、需要期の年末に集中して出荷ができるようになります。また、年内に出荷を終えることで、早出しのヒマワリなど他の作物を作付けできるようになります。本技術の普及により収益が向上し、千葉県の花き生産がより盛んになることが期待されます。

	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
LED 電照	○ 播種	○ 定植	■ 電照		■ 開花	(まとまった開花)		
無電照	○ 播種	○ 定植			■ 開花 (ばらついた開花)			

図 LED 電照栽培と慣行栽培の開花期間の違い

注)

栽培条件は以下のとおり

定植：無加温温室

株間 12cm × 12cm の 8 条

基肥：CDU 複合燐加安 (タマゴ S555)
(15 : 15 : 15) 120kg/10a

追肥：発蕾期に 燐加安加里 (S604)
(16 : 10 : 14) 32kg/10a



ニホンナシの育種年限の短縮

農林総合研究センター 果樹研究室

(執筆者：(現)暖地園芸研究所 特産果樹研究室
主任上席研究員 押田 正義)

ニホンナシの育種には長い年月を要します。そこで、生育を促進させる複数の栽培管理技術を組み合わせ、育種年限の短縮を図りました。これにより播種から開花までの期間をこれまでより 2 年程度早めることができるようになりました。

1 はじめに

ニホンナシの育種では、交雑により得られた多くの実生苗の中から、果実品質が優良な個体を選抜する必要があります。しかし、実生苗には一定期間花芽が着生しない性質があるため、播種から開花までには 6 年程度かかります。そこで、実生苗の生育を促進させることにより、開花を早める技術を開発しましたので紹介します。

2 播種後 1 年で高接ぎ用の穂木を採取する

慣行法では、交雑により得られた実生苗を 2~3 年かけて好適な太さの穂木を育成し、成木に高接ぎしていました。本技術では、液肥（窒素 6%）1,000 倍液を、実生苗に週 1 回かん注することで、生育が促進され、播種後 1 年で好適な太さの穂木を育成することができました。

3 播種後 2 年目に桃沢式育成法を行い、3 年目に高接ぎする

実生苗から採取した穂木を成木に高接ぎすると、花芽が着生するのは早くても 2~3 年後です。そこで、成木に高接ぎする前に、「あきづき」（4 年生）に実生苗から採取した穂木を接ぎ木し、伸長した新梢を架線に誘引し垂直方向に育成する桃沢式育成法を用いると、1 年後の枝長は 280cm で慣行法の 2.7 倍となり、生育を大幅に促進できます（写真 1）。



写真 1 桃沢式育成法による生育促進
（先端から穂木を採取して高接ぎする）

この先端から穂木を採取し、成木に高接ぎすると、翌年の花芽の着生割合は、慣行法の 7% に比べて極めて高い 56% となり、花芽着生を早めることができました。

4 播種後 4 年目に「幸水」の予備枝育成法に準じた誘引法を行う

桃沢式育成法に加えて、「幸水」の予備枝育成法に準じた誘引法を行うと花芽数を更に増やすことができます。すなわち、播種後 4 年目の春に、高接ぎした枝の先端から伸長した新梢を垂直に立たせた後、6 月下旬に棚面との仰角が約 30° になるように誘引します（写真 2）。この誘引により、1 年後の花芽の着生割合及び花芽数はそれぞれ 100%、41 個となり、桃沢式育成法の場合の 89%、26 個、慣行法の 67%、9 個に比べて生育の促進が図れます。結実数が増えることで、個体の評価、選抜を早く進めることができるようになります。



写真 2 「幸水」の予備枝育成法に準じた誘引法
（直立させた枝を 6 月下旬に仰角 30° に誘引）

5 おわりに

以上より、播種から開花までに要する年数を従来の 6 年から 4 年程度に短縮することが期待できます。



プレミアム初夏ねぎの取組結果について

公益社団法人 千葉県園芸協会
産地振興部 主査 槇 晋介

全国的にねぎの端境期となる 5 月は、高単価販売が見込まれるものの、様々な課題があることから栽培が拡大してきませんでした。そこで「千葉県ねぎ協議会」では九十九里ねぎ連絡協議会と連携して、生産拡大・販売促進を支援しました。

1 背景

千葉県産ねぎは主に 11 月～7 月にかけて出荷されますが、5 月は出荷量が少なくなります。全国的にも 5 月は端境期になることから、市場からは、長年にわたって 5 月出荷の「初夏ねぎ」の生産拡大を求められてきました。しかし、生産拡大に向けて資材費の負担増や農繁期の労力競合等の問題があることや、単独産地ではロットの確保が困難であることから対応が不十分でした。そこで、九十九里ねぎ連絡協議会 (JA 長生、JA 山武郡市、JA ちばみどり、各農業事務所、全農千葉県本部等) と連携して本取組の推進を図りました。

2 実施概要

(1) 生産対策

高単価販売が期待できるにもかかわらず、生産者の多くが 5 月出荷の「初夏ねぎ」栽培に取り組んでこなかった理由として、主に以下の 3 つが挙げられます。

- ① 高品質生産のためには 2 条トンネル等を用いて栽培する必要があることから、資材費の負担が大きくなる。
- ② 収穫期が田植えや秋冬ねぎの定植等と重なってしまい労力競合が発生する。
- ③ 2 条トンネル等を用いた栽培技術が十分に確立されていない。

そこで、「千葉県ねぎ協議会」では、生産者が本取組を行うための後押しとして、産地連携の趣旨に賛同し、2 条トンネル等を用いて栽培する生産者に対して助成を行いました。また、各 JA・農業事務所等が講習会やほ場巡回を行うことで技術的な支援を行いました。今作に取り組んだ生産者から、取組結果について情報を提供してもらうことで、新規取組者の不安を払拭し、生産拡大につなげる予定です。

(2) 販売対策

本取組により栽培されたねぎは、4 月下旬～5 月までの期間限定出荷とし、他産地のねぎや春ねぎと区別するために、「プレミアム初夏ねぎ」と名付けました。また、3JA が連携した取組であることを PR するとともに、他県産地との差別化を図る

ため、共通シールを作成し出荷箱に貼付しました。プレミアム初夏ねぎを取り扱う量販店に対しては、専用のスイングポップを作成・配付しました。また、本格出荷に先立ち、平成 28 年 4 月 26 日に 3JA、出荷市場、関係機関により販売会議を実施したところ、参加市場 7 社全てが本取組を評価し、高品質の確保と次年度以降の生産拡大について要望がありました。



3 実施結果

3JA の約 120 名が 43,848 ケース (前年 20,163 ケース) を出荷し、販売金額は約 1.3 億円となりました。本取組について主要市場 7 社にアンケートを実施したところ、6 社が「良い」と回答し、品質面でも高い評価を得ました。その一方で、数量は不足気味であり、全市場が「やや不足」「不足」と回答しました。特に 4 月下旬～5 月上旬については不足感があり、増量が求められていることが分かりました。また、量販店 2 店舗で試食宣伝販売を実施したところ、消費者からは「柔らかく、甘みがある」といった感想がありました。

4 今後に向けて

6 月 30 日開催の九十九里ねぎ連絡協議会において、今年度の取組について総括を行い、技術的な課題や更なる生産拡大に向けた対応が検討されました。「千葉県ねぎ協議会」では、本取組を継続して支援していきます。



千葉県立農業大学校 平成 29 年度入学生募集

農業のプロフェッショナルを目指す、元気な皆さんのご入学をお待ちしています！

(推薦入学試験)

- ▼ **募集人員** 農学科約 40 名、研究科約 10 名
- ▼ **推薦入学試験受験資格**
農学科：高校卒業者又は平成 29 年 3 月 卒業見込みの者で、人物、学力ともに優れ、学校長が推薦する者
研究科：短大卒業と同等と認定されている農業大学校等の卒業者又は平成 29 年 3 月 卒業見込みの者で、学校長が推薦する者
- ▼ **試験期日** 平成 28 年 10 月 25 日
- ▼ **選考方法** 書類審査、小論文、面接
- ▼ **出願期間** 平成 28 年 9 月 30 日～10 月 14 日

申込・問合せ 千葉県立農業大学校
〒283-0001 千葉県東金市家之子 1059
TEL 0475 (52) 5121
FAX 0475 (54) 0630
<http://www.pref.chiba.lg.jp/noudai/>

(一般入学試験)

- ▼ **募集人員** A 日程 農学科約 30 名、研究科約 10 名
B 日程 農学科約 10 名、研究科若干名
- ▼ **一般入学試験受験資格**
農学科：高校卒業者又は平成 29 年 3 月 卒業見込みの者等
研究科：短大卒業と同等と認定されている農業大学校農学科等の卒業者又は平成 29 年 3 月 卒業見込みの者等
- ▼ **試験期日** A 日程 平成 29 年 1 月 13 日
B 日程 平成 29 年 2 月 23 日
- ▼ **選考方法**
農学科：国語総合（必須：古文及び漢文を除く）
「農業と環境」「生物基礎」「化学基礎」のうち 1 科目（選択）、面接
研究科：作物学、園芸学、畜産学、農業経営学のうち 2 科目（選択）、面接
- ▼ **出願期間** A 日程 平成 28 年 12 月 9 日～22 日
B 日程 平成 29 年 1 月 30 日～2 月 10 日

千葉県立農業大学校 「樹勢診断と回復技術講座」募集

植木生産者や造園業者、本講座に興味のある方を対象に、樹木の病虫害、気象障害や土壌障害などの基礎知識を習得し、庭木についての樹勢診断と回復技術を現地は場で実証する。

- 日 時**：平成 28 年 10 月 6 日（木）
受付：9 時 30 分から（農業大学校本館玄関）
講義・実習：午前 10 時から午後 3 時頃まで
- 場 所**：千葉県立農業大学校
- 講 師**：樹木医 松原 功 先生
- 定 員**：30 名(先着順)
- 受 講 料**：無料
- 申込方法**：講座名、氏名、郵便番号、住所、電話番号、所属を記入の上、9 月 1 日(木)～9 月 28 日(水)の期間に郵送、FAX 又は持参。
- 申 込 先**：千葉県立農業大学校農業研修科
(担当 石橋)
〒283-0001 東金市家之子 1059
電話：0475(52)5140
FAX：0475(54)0630

“千葉なし味自慢コンテスト” 開催のお知らせ

このコンテストは、県内で生産される梨の品質向上と消費拡大を目的に毎年開催しています。

本年は、甘さと酸味のバランスが絶妙で濃厚な味わいの「豊水」を対象に、県内産地から 100 点を超える選りすぐりの梨を集め、「千葉なしナンバーワン！」を決定します。

期間中は楽しいゲームを行うとともに、最終日には、出品物を即売します。

たくさんの皆様の御来場をお待ちしております。

- 1 期 日** 平成 28 年 9 月 3 日（土）～4 日（日）
3 日（土） 専門家による審査
審査の様子は御覧いただけます。
4 日（日） 午前 11 時から一般来場者の方、先着 50 名様に食べ比べていただき「あなたが選ぶ千葉なしナンバーワン！」を決定します。
午後 3 時から、展示品の即売
- 2 会 場** イオン津田沼店 1 階センターコート
(新京成線新津田沼駅下車徒歩 2 分)
- 3 問い合わせ先** 千葉県農林水産部生産振興課
TEL 043(223)2872